



Mark Watkins

"La scission signe la mort du groupe Accor"

Par Corinne Scemama, publié le 16/12/2009 à 18:57 - mis à jour le 16/12/2009 à 19:20

Le président du cabinet conseil Coach Omnium porte un jugement sévère sur la séparation - prévue en 2010 - entre les activités d'hôtellerie (Accor Hospitality) et les services prépayés. Interview.

La Scission d'Accor est-t-elle une bonne nouvelle pour la branche hôtellerie?

Non, parce que c'est la partie des titres services – comme les tickets-restaurants - qui constitue "la vache à lait" du groupe. Jusqu'ici, elle avait toujours compensé les déficits générés par les hôtels. Cette décision risque donc de fragiliser encore davantage Accor Hospitality.

Le modèle économique va-t-il évoluer?

Sont-ils vraiment capables de le changer? Je n'en suis pas sûr. Gilles Pelisson, président du groupe, n'en a pas vraiment les moyens. Pressé par ses actionnaires, il se trouve dans une situation où une stratégie à moyen et à long terme semble impossible. Or, dans ce secteur, il est capital de raisonner à long terme.

La branche hôtellerie peut-elle, malgré tout, s'en sortir?

Selon moi, non. Elle risque plutôt d'être démantelée et revendue par appartement, d'ici un à deux ans. Accor Hospitality est incapable d'obtenir les rendements exigés par les financiers. Et puis, faute d'investissements, le parc va vieillir plus vite. Même si la marque Accor reste très attractive, sa notoriété ne suffira pas pour relever le défi. Cette séparation, voulue par Colony capital, signe la mort du groupe Accor...